

# CRÉER ET GÉRER UN SITE INTERNET SANS CODER

POUR UN SITE PROFESSIONNEL, CONFORME ET ACCESSIBLE

DUREE : 8 semaines

NOMBRE D'HEURES : 35 H

## LIEU

La formation à lieu à distance, en e-learning via une plateforme dédiée. Elle comprend 5h30 d'accompagnement individuel, fait en visio via Google Meet.

## OBJECTIF PRINCIPAL

Créer et gérer un site WordPress professionnel, conforme et accessible, en développant les compétences nécessaires à l'autonomie numérique.

## OBJECTIFS PROFESSIONNEL

Cette formation permet au bénéficiaire d'acquérir des compétences directement mobilisables dans un cadre professionnel : création et administration d'un site web, gestion de contenus, optimisation SEO, conformité légale et accessibilité. Elle s'inscrit dans un projet de retour à l'emploi ou de création d'activité.

## COMPÉTENCES ATTESTEES PAR LA FORMATION

### Compétence 1 : Définir des éléments de conception fonctionnelle préalable au projet web

Définir des éléments de conception fonctionnelle préalables à un projet web, en déterminant les objectifs stratégiques, les fonctionnalités attendues et l'arborescence, afin de préparer la réalisation d'un site internet.

### Compétence 2 : Configurer un environnement de création web

Configurer un environnement de création web, en sélectionnant un outil adapté, en paramétrant les éléments techniques essentiels et en organisant l'espace de travail, afin d'initialiser un projet web sans coder.

### Compétence 3 : Déployer une interface utilisateur sans coder

Déployer une interface utilisateur sans coder, en concevant l'architecture visuelle, en appliquant les principes d'ergonomie, d'accessibilité web et d'optimisation SEO, afin d'offrir une expérience utilisateur fonctionnelle et conforme aux bonnes pratiques.

## **Compétence 4 : Intégrer et configurer des contenus et des fonctionnalités sans coder**

Intégrer et configurer des contenus et des fonctionnalités sans coder, en enrichissant les pages avec des contenus optimisés, en s'appuyant sur des intelligences artificielles génératives, en paramétrant des formulaires et des modules complémentaires, afin d'améliorer l'interactivité et la performance du site internet.

## **Compétence 5 : Préparer le suivi de l'efficacité d'un site web**

Préparer le suivi de l'efficacité d'un site web, en identifiant une solution d'analyse d'audience adaptée, les indicateurs pertinents et les prérequis de conformité au RGPD, afin d'en mesurer la performance.

# **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Fixer les objectifs stratégiques d'un site internet
- Traduire les besoins d'une entreprise en un listing de fonctionnalités pour le futur site internet
- Sélectionner un CMS (de type Wordpress, Shopify, Wix, etc) ou une plateforme no-code (Webflow, Framer, Dorik, etc.) adapté aux besoins
- Élaborer l'arborescence d'un site internet
- Installer et configurer un environnement de pré-production
- Configurer une interface d'administration (back office) sur le CMS ou la plateforme no-code
- Personnaliser une interface utilisateur (front office) ergonomique et accessible
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle générative pour créer du contenu à intégrer sur le site internet
- Intégrer des fonctionnalités sans coder
- Mettre en conformité juridique le site internet en fonction des obligations légales propres à son marché et au RGPD
- Mettre en place des actions pour favoriser l'accessibilité du site web (RGAA)
- Configurer des outils de mesure d'audience et de performance
- Appliquer les bonnes pratiques en termes de cybersécurité

# **MODULES**

## Chapitre 0: Avant de créer son site

**Objectif** : Valider les fondations essentielles avant même de créer ton site.

Tu poses les bases de ton identité, tu sécurises tes accès, et tu t'assures que ta marque est libre.

## Chapitre 1 : Hébergement & nom de domaine

**Objectif :** Choisir le bon hébergement et le bon nom de domaine pour ton site, comprendre les notions essentielles, et installer WordPress pas à pas, en toute autonomie.

## Chapitre 2 : Les essentiels

**Objectif :** Découvrir les bases de WordPress, comprendre l'interface, les types de contenus, et apprendre à choisir un thème adapté pour poser les fondations visuelles et techniques de ton site.

## Chapitre 3 : L'accessibilité numérique

**Objectif :** Comprendre l'accessibilité numérique, apprendre à rendre ton site utilisable par tous (images, contrastes, vidéos, navigation), et appliquer des ajustements simples mais essentiels dès la conception de ton site.

## Chapitre 4 : Configurer son thème

**Objectif :** Personnaliser ton site à ton image : logo, couleurs, typographies, navigation, et poser les bases visuelles avec un thème responsive, prêt à accueillir ton contenu.

## Chapitre 5 : Créer la première page

**Objectif :** Structurer et créer les premiers éléments visibles de ton site : de la page d'accueil à la section témoignages, tout en testant le rendu responsive et en te familiarisant avec la mise en page via Elementor.

## Chapitre 6 : SEO - Le référencement naturel

**Objectif :** Comprendre l'importance du référencement naturel, apprendre à choisir les bons mots-clés, et optimiser les contenus de ton site pour qu'il soit visible sur les moteurs de recherche grâce à des outils simples.

## Chapitre 7 : Les formulaires

**Objectif :** Apprendre à installer, personnaliser et sécuriser un formulaire de contact, afin de faciliter les échanges avec tes visiteurs tout en protégeant ton site des spams.

## Chapitre 8: Juridique

**Objectif :** Comprendre les obligations légales d'un site internet, mettre en place les pages juridiques indispensables (mentions légales, politique de confidentialité, CGV), et configurer une bannière de cookies conforme.

## Chapitre 9: Sécurité

**Objectif :** Apprendre à sécuriser ton site WordPress pour éviter les piratages, protéger tes données et celles de tes visiteurs, et mettre en place les bonnes pratiques de sauvegarde et de prévention.

# CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

## Fondations du projet web

- Identité de marque
- Sécurisation des accès
- Vérification de la disponibilité du nom de domaine
- Préparation du projet

## Hébergement & installation WordPress

- Choix de l'hébergement
- Nom de domaine
- Installation WordPress pas à pas
- Paramétrages essentiels

## Découverte de WordPress

- Interface d'administration
- Pages / articles / médias
- Choix du thème
- Organisation du site

## Accessibilité numérique

- Bases de l'accessibilité
- Contrastes, images, vidéos
- Navigation inclusive
- Bonnes pratiques dès la conception

## Personnalisation du thème

- Logo, couleurs, typographies

- Menus et navigation
- Responsive design

## Création des pages principales

- Page d'accueil
- Sections clés
- Témoignages
- Mise en page avec Elementor

## Référencement naturel (SEO)

- Mots-clés
- Optimisation des contenus
- Structure SEO
- Outils simples

## Formulaires & conformité

- Création du formulaire de contact
- Sécurisation anti-spam
- Expérience utilisateur

## Juridique

- Mentions légales
- Politique de confidentialité
- Cookies
- Conformité RGPD

## Sécurité & maintenance

- Protection du site
- Sauvegardes
- Prévention des piratages

# MOYENS PÉDAGOGIQUES

### Suivi individuel

(visioconférence hebdomadaire)

### Accès à une plateforme e-learning

(vidéos, supports PDF, exercices)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS EN FORMATION

- Exercices pratiques à la fin de chaque module
- Contrôle continu des acquis
- Audit final du site créé (vérifications de toutes les checklists)
- Remise d'un certificat de réussite mentionnant les compétences acquises

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Lors de l'évaluation, le candidat présente un site web conçu avec un CMS (WordPress, Shopify, Wix, etc.) ou une plateforme no-code adaptée (Webflow, Framer, Dorik, etc.) adaptés aux besoins d'un projet professionnel. La démonstration est réalisée en ligne, sur l'environnement de publication ou de test utilisé. Le candidat s'appuie sur un support visuel pour présenter :

- les éléments de conception fonctionnelle préalables au projet web
- l'environnement de création web configuré pour son projet
- l'interface utilisateur
- les contenus et fonctionnalités intégrés sans coder dans son projet web
- les éléments préparatoires au suivi de l'efficacité du site

Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

### CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

La soutenance peut avoir lieu en présentiel ou en distanciel synchrone, selon les modalités prévues par l'organisme partenaire. Le jour de l'évaluation, le candidat dispose d'un ordinateur, d'une connexion internet et, en présentiel, d'un vidéo-projecteur. Il s'appuie sur un support visuel pour présenter les objectifs du projet, justifier ses choix techniques et fonctionnels, et démontrer la valeur ajoutée de la solution. La durée de sa soutenance est de 30 minutes maximum. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes maximum.

# ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Un accompagnement personnalisé peut être mis en place sur demande pour adapter les modalités pédagogiques.

© L'Echo Solutions - 14/10/2025



## TARIF

**1500€ TTC**

Soit 1250€ HT

## MÉTHODE DE FINANCEMENT

- En 3 fois sans frais via Klarna
- Autres possibilités de financement à l'étude

# MODALITES ET DELAIS D'ACCES

L'entrée en formation se fait après un entretien individuel (prise de rendez-vous via Calendly) permettant de valider les besoins, les objectifs et les prérequis. Le démarrage est possible chaque mois. Le délai d'accès est estimé entre 7 et 15 jours après validation de l'inscription.



## CALENDLY

<https://calendly.com/lechosolutions/renseignement-accompagnement-creation-site>

# PRE REQUIS

Cette certification s'adresse à **des professionnels disposant d'une maîtrise courante des outils numériques** (navigation web, bureautique, gestion de contenus en ligne).

# PUBLIC VISE

Cette certification s'adresse **aux professionnel·les souhaitant concevoir, gérer et optimiser des sites internet sans recourir au développement informatique**. Elle s'adresse notamment **aux professionnels exerçant dans les domaines du marketing, de la communication, de la création de contenu et de la gestion de projet digital**.

Cette certification leur permet de développer les compétences nécessaires pour :

- Définir les besoins fonctionnels et concevoir l'architecture d'un site web
- Configurer un environnement de création adapté (CMS type WordPress, Shopify, Wix, etc.) ou une plateforme no-code type Webflow, Framer, Dorik, etc.)
- Concevoir une interface utilisateur accessible, ergonomique et optimisée pour le SEO
- Intégrer des contenus et des fonctionnalités enrichies, notamment avec l'aide de l'intelligence artificielle générative
- Mettre en place des outils d'analyse d'audience en conformité avec le RGPD
- Sécuriser un site internet en appliquant les bonnes pratiques d'accessibilité et de gestion des données

## INDICATEURS DE RESULTATS

*Les indicateurs de résultats sont disponibles sur simple demande.*

## INTERVENANT & QUALIFICATION

Virginie MENDO, Fondatrice de L'Echo Solutions.

### Qualifications :

DWWM, CDA, REMN, CDIA.

- Consultante web spécialisée WordPress
- Experte en accessibilité numérique, SEO et conformité RGPD
- Spécialisée dans la pédagogie de débutants à avancés.



### ORGANISME DE FORMATION

*L'Echo Solutions représenté par Virginie MENDO*

*NDA : 32600445960*



### CONTACT

*contact@lechosolutions.fr*

*lechosolutions.fr*

*06 27 40 39 04*